

Formulario de Proyecto

Portafolios Estratégicos de Proyectos

Título Proyecto	Implementación de un modelo de vinculación con el medio (política y estructura) que permita mejorar la calidad y pertinencia de la contribución que ésta hace a la sociedad.
------------------------	--

Cargo Responsable	Vicerrector(a) de Extensión y RRII
--------------------------	------------------------------------

Unidades colaboradoras	Dirección de Extensión
	Dirección de Comunicación y Marketing
	Dirección de Educación Continua
	Dirección de Relaciones Internacionales
	Unidad de Titulados
	Facultades

Decisiones Institucionales PDI 2030 (puede ser más de una)

Decisión 1: Actualizar, diversificar y articular la oferta formativa	
Decisión 2: Inclusión y Equidad	X
Decisión 3: Ser Referente en Interculturalidad	X
Decisión 4: Desarrollo del Posgrado	
Decisión 5: Aseguramiento de la Calidad	X
Decisión 6: Transformación Digital	
Decisión 7: Gobernanza Institucional	X
Decisión 8: Impacto de la Producción, científica, artística e intelectual	

Ejes de Desarrollo UC Temuco PDI 2030 (puede ser más de uno)

Inclusión, equidad y comunidad	X
Interculturalidad, desarrollo sostenible e internacionalización	X
Transformación digital y desarrollo tecnológico	
Formación durante toda la vida	X
Bienes científicos, tecnológicos y artísticos al servicio de la sociedad	X
Gestión, organización y capacidades para el desarrollo institucional	X

Ámbito del Proyecto (puede ser más de uno)

Plan de Mejoramiento Institucional (PMI)	X
Plan de Desarrollo Institucional - PDI 2030	X
Proyecto Ministerial (Sólo vicerrectorías)	X

Función Sustantiva (Sólo Facultades y Departamentos)

Procesos de Formación	
Producción científica, artística e intelectual	
Vinculación con el entorno	
Gestión Institucional	

1. Plan de trabajo: objetivo, hitos, acciones y medios de verificación

Objetivo del Proyecto	Implementar un modelo de vinculación con el medio que contemple la actualización de la política y la estructura de gestión del vínculo para mejorar la calidad y pertinencia de las acciones de VcM y potenciar las capacidades del recurso humano asociado.
-----------------------	--

Hitos	Acciones	Medios de verificación ¹
<p>Hito 1: Estructura de la VER optimizada y presentada a instancias colegiadas</p> <p><i>Mes 1 a Mes 6</i></p>	<p>1.1 Identificación y análisis de los procesos de la Vicerrectoría.</p> <p>1.2 Análisis de la consistencia entre la estructura actual de la VER y las exigencias de la CNA (criterios), del PDI (ejes y decisiones), de los proyectos institucionales (ESR 2021/UCT20101) y del medio relevante.</p> <p>1.3 Definición de brechas o nudos críticos en los procesos identificados para atender las nuevas demandas.</p> <p>1.4 Realización de una propuesta de estructura actualizada para la VER.</p> <p>1.5 Presentación y validación de la propuesta en instancias colegiadas.</p> <p>1.6 Adaptación de los procesos según las funciones ajustadas de la Vicerrectoría.</p>	<p>Documento que da cuenta de la estructura y su fundamentación.</p> <p>Acta de pr Presentación ante instancias colegiadas.</p>
<p>Hito 2: Política de Vinculación con el medio actualizada y presentada a instancias colegiadas</p> <p><i>Mes 1 a Mes 6</i></p>	<p>2.1. Diseño de una metodología participativa para la construcción de la política de VcM.</p> <p>2.2 Ejecución del proceso participativo para la construcción de la política de VcM.</p> <p>2.3 Elaboración de la política de VcM.</p> <p>2.4 Presentación de la política en instancias colegiadas.</p>	<p>Actas de presentación de la política a los cuerpos colegiados (con anexo del documento).</p>
<p>Hito 3: Modelo de Vinculación con el Medio socializado tanto en la</p>	<p>3.1 Diseño de un Modelo de Vinculación con el Medio para mejorar la calidad y pertinencia de las acciones institucionales.</p>	<p>Modelo de Vinculación con el Medio.</p>

¹ Se considerará como medio de verificación toda documentación que permita dar cuenta del cumplimiento del hito comprometido.

comunidad interna como externa. <i>Mes 6 a Mes 12</i>	3.2 Presentación del Modelo ante instancia colegiadas.	Lista de participantes en actividades de difusión del Modelo de VcM
	3.3 Implementación del Modelo de Vinculación con el Medio.	
	3.4 Difusión del modelo de VcM de la UC Temuco a nivel interno y externo	

2. Indicadores y Metas

Indicadores ²	Base	Meta Año 1	Meta Año 2	Meta Año 3
N° de unidades de vinculación capacitadas en vinculación con el medio	0/51	8/51	35/51	51/51
N° de capacitaciones realizadas a académicos y profesionales de unidades académicas y de gestión en vinculación con el medio (facultades, vicerrectorías, rectoría).	0/13	2/13	7/13	13/13
Difusión a entidades externas (actividades de extensión)	0	-	1	1
Difusión a entidades externas (campaña digital)	0	-	1	-

² Indicador es una métrica que permite dar cuenta del cumplimiento de los hitos comprometidos en el proyecto.