



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO

PLAN
2030

Formulario de Proyecto

Portafolios Estratégicos de Proyectos

Título Proyecto	Fortalecimiento y desarrollo de Ediciones UCT
Cargo Responsable	Directora extensión
Unidades colaboradoras	Ediciones UCT
	Dirección de Comunicación y Marketing
	Subdirección de Sistemas Informáticos (VRAE)
	Facultades

Decisiones Institucionales PDI 2030 (puede ser más de una)

Decisión 1: Actualizar, diversificar y articular la oferta formativa	
Decisión 2: Inclusión y Equidad	
Decisión 3: Ser Referente en Interculturalidad	X
Decisión 4: Desarrollo del Posgrado	
Decisión 5: Aseguramiento de la Calidad	
Decisión 6: Transformación Digital	
Decisión 7: Gobernanza Institucional	
Decisión 8: Impacto de la Producción, científica, artística e intelectual	X

Ejes de Desarrollo UC Temuco PDI 2030 (puede ser más de uno)

Inclusión, equidad y comunidad	
Interculturalidad, desarrollo sostenible e internacionalización	X
Transformación digital y desarrollo tecnológico	
Formación durante toda la vida	X
Bienes científicos, tecnológicos y artísticos al servicio de la sociedad	X
Gestión, organización y capacidades para el desarrollo institucional	

Ámbito del Proyecto (puede ser más de uno)

Plan de Mejoramiento Institucional (PMI)	X
Plan de Desarrollo Institucional - PDI 2030	X
Proyecto Ministerial (Sólo vicerrectorías)	X

Función Sustantiva (Sólo Facultades y Departamentos)

Procesos de Formación	
Producción científica, artística e intelectual	
Vinculación con el entorno	
Gestión Institucional	

1. Plan de trabajo: objetivo, hitos, acciones y medios de verificación

Objetivo del Proyecto	Profesionalizar el trabajo de Ediciones UCT fortaleciendo la producción y difusión de la creación científica, artística y cultural realizada en la universidad Católica de Temuco, que posicione su sello identitario.
-----------------------	--

Hitos	Acciones	Medios de verificación ¹
Hito 1: Lineamientos Editoriales establecidos. <i>Mes 1 a Mes 6</i>	1.1 Actualizar reglamento editorial 1.2 Presentar y validar el Reglamento en instancias colegiadas 1.3 Instalar el comité editorial 1.4 Aplicar estrategias de difusión del reglamento en la comunidad UCT	Resolución VER con reglamentos de la editorial.
Hito 2: Plataforma OJS validada e incorporada a los procesos internos de la VER. <i>Mes 6 a Mes 12</i>	2.1 Validar reglamento de revistas científicas 2.2 Diseñar e implementar un proceso articulado con la Dirección de informática que permita atender los requerimientos de la plataforma OJS.	Resolución VER con procesos incorporados.
Hito 3: Fondo interno de publicaciones para temáticas locales, regionales y nacionales implementado en su primera versión. <i>Mes 12 a Mes 18</i>	3.1 Diseñar las bases del concurso 3.2 Realizar convocatoria del concurso 3.3 Definir proyectos adjudicados 3.4 Ejecutar los proyectos adjudicados (publicación de libros)	Acta de resultado del concurso.
Hito 4: Plan de difusión, distribución y venta de la producción editorial diseñado e	4.1 Diseñar e implementar un plan de venta de la producción editorial 4.2 Implementar apertura y horario de atención de la "librería de Ediciones UCT" del Campus San Francisco.	Informe anual de ventas Informe de gestión de medios.

¹ Se considerará como medio de verificación toda documentación que permita dar cuenta del cumplimiento del hito comprometido.

implementado. <i>Mes 6 a Mes 18</i>	4.3 Implementar un sistema de pago Transbank en línea, web pay.	
	4.4 Diseñar e implementar un plan de difusión: elaborar estrategias de comunicación digital que incluya presencia en los medios, notas de prensa, entrevistas, etc.en articulación con DIRCOM	
	4.5. Actualizar el catálogo digital	
	4.6 Elaborar un catálogo impreso	
Hito 5: Estrategias de posicionamiento de Ediciones implementadas. <i>Mes 18 a Mes 24</i>	5.1 Asistir a una feria en coparticipación con universidades nacionales y editoriales independientes	Informe de gestión anual de la Dirección de Extensión.
	5.2 Establecer alianzas con otras universidades y editoriales para trabajar en coedición de libros.	
	5.3 Establecer alianza con la Catedra Fray Bartolomé de las Casas y el Instituto Ta iñ Pewam, centro de PP, entre otros.	
	5.4 Participar en encuentros de carácter nacional como el Foro de Editores de Chile	
	5.5 Fortalecer las redes y asociaciones tales como EDIUR, REDUCH, Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio, y otros de carácter regional.	

2. Indicadores y Metas

	Indicadores ²	Base	Meta Año 1	Meta Año 2	Meta Año 3
1	Resolución VER con reglamentos de la editorial.		1		
2	Resolución VER con procesos incorporados.		1		
3	Acta de resultado del concurso.			1	

² Indicador es una métrica que permite dar cuenta del cumplimiento de los hitos comprometidos en el proyecto.

4	Informe anual de ventas e informe de gestión de medios.			1	
5	Informe de gestión anual de la Dirección de Extensión.			1	