



CAPÍTULO 6

PLAN DE MEJORA

11. PLAN DE MEJORA

En el siguiente apartado se presenta la síntesis de los 21 proyectos que conforman el Plan de Mejora Institucional (PMI); los que responden a las debilidades, desafíos y áreas de mejora identificados en el proceso de autoevaluación institucional, en base a las dimensiones, criterios y estándares de calidad para la acreditación institucional del Subsistema Universitario y el Subsistema Técnico Profesional de la Comisión Nacional de Acreditación.

El PMI de la UC Temuco, es un instrumento que forma parte del Sistema Institucional de Planificación, por lo que se encuentra alineado con el resto de los instrumentos de planificación institucional en formato, indicadores y metodología de seguimiento. Así también, su constitución a partir de las conclusiones alcanzadas en el proceso de autoevaluación institucional las convierte en el primer insumo para la generación de los nuevos Portafolios Estratégicos de Proyectos (PEP), del ciclo 2025-2027.

Esta integración, además, permite aumentar la eficacia en las acciones de seguimiento y rendición de cuentas de los avances en los proyectos, estableciendo una mirada que se basa en el desarrollo de tres verticales:

- **Tecnológica:** El seguimiento de los PMI se realizará a través de la Plataforma de Seguimiento de Proyectos (<http://portafolio.uct.cl>) la cual ya es utilizada para dar seguimiento a los PEP. Esta herramienta permite gestionar de forma descentralizada el seguimiento, actualización y respaldo de los avances de los proyectos, impulsando el avance de los proyectos y ampliando las posibilidades de uso de esta herramienta como apoyo a la gestión institucional.

- **Comunicacional:** Implementación de la WEB, <http://sip.uct.cl>, como referencia para la comunidad universitaria, fortaleciendo los mecanismos de transparencia institucional, buscando posicionar en la comunidad universitaria estos instrumentos de gestión.

- **Gestión descentralizada:** El seguimiento del Portafolio de Proyectos de Mejora es delegado en las respectivas vicerrectorías responsables de su avance el que será monitoreado en el espacio de Comité de Rectoría de manera sistemática y como parte de agenda de Gobierno. En un segundo nivel, será responsabilidad de las unidades específicas de cada vicerrectoría, la ejecución de los

proyectos que forman parte del PMI, informando a su respectivo Vicerrector /a el avance del mismo.

Paralelamente, y en función de lo dispuesto en el Sistema Institucional de Planificación, la Dirección de Planificación y Estudios Estratégicos (DPEE) dependiente de la Vicerrectoría de Calidad y Estudios Estratégicos, desarrollará el seguimiento de los hitos alcanzados, el presupuesto ejecutado y de las evidencias provistas en el marco de los ciclos de seguimiento de los Portafolios Estratégicos de Proyectos.

Valorización y financiamiento del Plan de Mejora Institucional

La valorización del PMI se sustenta en una metodología combinada de estimación que considera los métodos: a) Estimación de factores, b) Parámetros históricos y, c) Delphi; la que es abordada en detalle en el Anexo 39, documento en el que se encuentran en extenso los proyectos que componen el PMI. De manera global, las actividades del PMI serán realizadas en un 66% con las capacidades instaladas en la institución, mientras que para el 34% restante se evalúa una inversión total de 11.328 millones de pesos, para ser ejecutados entre los años 2024 y 2028. La fuente principal de financiamiento serán los excedentes operacionales (resultados esperados) con los que se planea financiar el 75% de los recursos requeridos (8.564 millones de pesos), y que se traduce en una tasa de exigencia equivalente al 35% del margen operacional promedio real (2018-2022), lo que asegura, con una holgura adecuada, el contar con los recursos necesarios para la implementación del PMI, sin sobre exigir ni poner en riesgo, la normal operación de la institución. El 22% restante se financiará con deuda de largo plazo, lo que permitirá solventar las inversiones en obras, en un monto que no impactará negativamente en el indicador de Leverage, que actualmente es inferior a uno, porque el valor patrimonial aumentará acorde a la deuda. El 3% faltante, será financiado con proyectos actualmente adjudicados a través de los Ministerios de Educación y de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; porcentaje que se puede incrementar con las adjudicaciones que ocurran en el periodo aludido.

Los costos que pasarían a ser parte de la estructura de gastos operacionales a partir del 2029, se estiman en 1.777 millones anuales, equivalente al 27% del promedio (2018-2022) del margen operacional.

Síntesis de Proyectos Plan de Mejora Institucional

| | | | |
|--|---|-----------------|----------|
| Título Proyecto 1 | Trayectorias formativas: estrategias curriculares para asegurar el logro del perfil de egreso y la articulación efectiva entre los niveles de formación. | | |
| Responsables PM Docencia | Vicerrector/a Académico; Vicerrector/a de Investigación y Posgrado | | |
| Responsables Proyecto | Director/a General de Docencia; Director/a General Escuela de Posgrado | Duración | 60 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección Educación Continua; Facultades | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - La Universidad ha logrado madurez y consolidación de su Modelo Educativo; no obstante, se presenta como un desafío propio de la mejora continua, la implementación de las adecuaciones que se darán en el marco de su reciente proceso de actualización y de la instalación progresiva de la batería de indicadores complejos definidos para su seguimiento. - La universidad reconoce el valor de contar con un Marco de Cualificaciones Institucional, no obstante, se considera necesario seguir avanzando en la evaluación de la efectividad del tránsito de los y las estudiantes, poniendo especial atención en el fortalecimiento de los procesos de articulación entre el pregrado profesional y el posgrado. - En coherencia al Modelo Educativo institucional y sobre el contexto de las nuevas demandas del subsistema técnico profesional, se debe avanzar en la formalización de lineamientos para el desarrollo y monitoreo curricular de programas de pregrado técnico, que se encuentren ajustados a los requerimientos de la formación en este nivel. - En el marco de los nuevos desafíos para la formación técnica, y aun cuando se evidencia la incorporación de las mejoras en la nueva oferta de programas con un evidente fortalecimiento de la línea de prácticas, se debe avanzar en una mayor complejización de las actividades de formación práctica temprana, a la luz de las demandas del sistema y del medio laboral, permitiendo en las carreras antiguas y nuevas un mayor y mejor acercamiento laboral temprano. - La Universidad ha avanzado en la instalación de la vía de ingreso por reconocimiento de aprendizajes previos (RAP) particularmente relacionado a los requerimientos de la estrategia nacional de formación técnica, no obstante, debido a su reciente implementación es necesario revisar la efectividad de esta estrategia como parte de la diversificación de las vías de admisión de estudiantes a la formación técnica. | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Robustecer el modelo de articulación, generando procesos de flexibilidad curricular (internos, externos) para facilitar trayectorias formativas pertinentes. - Evaluar la pertinencia de las estrategias implementadas para el seguimiento curricular en la formación del estudiantado, resguardando la cualificación de cada nivel formativo | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI5²: Porcentaje carreras articulación efectiva - KPI6³: Vía Acceso RAP - KPI7⁴: Titulación Oportuna - KPI8⁵: Titulación Oportuna por grupos específicos - KPI22⁶: Actualización Modelo Educativo | | |
| Hitos | Medios de verificación | | |
| Hito 1: Modelo de articulación de la UC Temuco rediseñado. Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6 | Documento de rediseño Modelo de articulación UCT | | |
| Hito 2: Modelo de articulación de la UC Temuco instalado. Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 12 | Resolución de la formalización e instalación del Modelo de articulación UCT | | |
| Hito 3: Mecanismos de Flexibilidad Curricular fortalecidos para la articulación entre niveles formativos. Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 24 | Set de mecanismos e instrumentos actualizados. | | |
| Hito 4: Estrategias de seguimiento curricular masificadas. Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 24 | Informe dinámico con sistema de monitoreo de las estrategias de seguimiento curricular con pertinencia a las disciplinas y niveles formativos (dashboard). | | |
| Hito 5: Evaluación de impacto de estrategias de seguimiento curricular implementadas. Tramo de ejecución: Mes 24 a Mes 60 | Informe dinámico del seguimiento curricular en los tres niveles formativos (dashboard) | | |
| Hito 6: Sistema de certificación de microcredenciales implementado. Tramo de ejecución: Mes 18 a Mes 24 | Informe de implementación del mecanismo de microcredenciales | | |
| Hito 7: Sistema de certificación de microcredenciales Evaluado. Tramo de ejecución: Mes 24 a Mes 30 | Informe dinámico del sistema de certificación de microcredenciales (dashboard) | | |

NOTA 2: N° de carreras con articulación efectiva / N° de carreras UC Temuco)*100 -

NOTA 3: N° de carrera con vía de ingreso RAP implementada / N° de carreras de la Universidad *100

NOTA 4: N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años / Total de estudiantes matriculados en el año x)*100

NOTA 5: N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N+1 o menos años / Total de estudiantes matriculados en el año X * 100

NOTA 6: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|--|---|-----------------|----------|
| Título Proyecto 2 | Fortalecimiento de la experiencia universitaria mediante iniciativas que promuevan la participación activa, el desarrollo integral, y el sentido de pertenencia de las y los estudiantes. | | |
| Responsables PM Docencia | Vicerrector/a Académico; Vicerrector/a de Investigación y Posgrado | | |
| Responsables Proyecto | Director/a General de Docencia; Director/a General Escuela de Posgrado; Director/a General Estudiantil | Duración | 60 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección General de Inclusión y Acompañamiento; Dirección de Vinculación con el Medio; Facultades | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - La Universidad ha logrado madurez y consolidación de su Modelo Educativo; no obstante, se presenta como un desafío propio de la mejora continua, la implementación de las adecuaciones que se darán en el marco de su reciente proceso de actualización y de la instalación progresiva de la batería de indicadores complejos definidos para su seguimiento. - La promoción de la experiencia estudiantil ha sido elevada a nuevos estándares, considerándola un eje transversal en la formación. Esta decisión implica ajustes para fortalecer la oferta de iniciativas que brinden oportunidades a los y las estudiantes para enriquecer su perfil de egreso, desde una perspectiva integral. - Se presenta como un desafío potenciar espacios para la participación activa de estudiantes, así como la formalización de dichas representaciones en las diversas instancias institucionales dispuestas para ello. - En línea con la instalación de los nuevos énfasis establecidos desde la actualización de Modelo Educativo, se presenta como desafío el desarrollo de una experiencia estudiantil que diseñe una oferta de servicios y actividades para la formación integral, que reconozca el dinamismo y las particularidades propias de los programas de formación técnica. | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la experiencia universitaria de las y los estudiantes a través de iniciativas que fomenten la participación activa, el desarrollo integral y el sentido de pertenencia, creando un ambiente inclusivo y enriquecedor que motive a las y los estudiantes a involucrarse en actividades académicas, culturales y sociales, promoviendo así su compromiso estudiantil a lo largo de su trayectoria formativa. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI7⁷: Titulación Oportuna - KP8⁸: Titulación Oportuna por grupos específicos - KPI22⁹: Actualización Modelo Educativo | | |
| Hitos | Medios de verificación | | |
| Hito 1: Oferta anual de servicios estudiantiles, en base a los resultados de gestión y evaluación robustecidos y diversificados. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 60</i> | Reporte anual de actividades implementadas | | |
| Hito 2: Infraestructura ad-hoc para la convivencia y recreación universitaria estudiantil acondicionada y mejorada. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 36</i> | Propuesta de acondicionamiento y mejora de infraestructura diseñada e implementada Informe de mejoras implementadas | | |
| Hito 3: Modelo de seguimiento y caracterización estudiantil, para el levantamiento de información que permita robustecer la experiencia universitaria instalado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 60</i> | Resolución de Vicerrectoría Académica de validación del Modelo de Monitoreo de seguimiento y caracterización estudiantil Informe de evaluación de la instalación del modelo | | |

NOTA 7: N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años / Total de estudiantes matriculados en el año x)*100- META: 42%

NOTA 8: N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años por grupo objetivo / Total de estudiantes matriculados en el año por grupo objetivo) *100

NOTA 9: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|---|---|-----------------|----------|
| Título Proyecto 3 | Consolidación de las trayectorias formativas docentes en la UCT en el marco del Modelo Integral de Desarrollo de la Docencia y su impacto en los aprendizajes de los estudiantes | | |
| Responsables PM Docencia | Vicerrector/a Académico; Vicerrector/a de Investigación y Posgrado | | |
| Responsables Proyecto | Director/a Centro de Innovación en Aprendizaje, Docencia y Tecnología Educativa | Duración | 36 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Acompañamiento Académico y Socioemocional; Centro de Recursos Tecnológicos Inclusivos; Escuela de Posgrado; Dirección de Procesos Académicos | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - Se deben fortalecer, según brechas detectadas, los procesos de formación y actualización docente, en sintonía con las demandas de la nueva docencia (diferentes modalidades de docencia, disciplinas, niveles formativos, incorporación de nuevas tecnologías, atención a la diversidad, entre otros). - Si bien, se cuenta con una oferta formativa abierta y permanente para potenciar el desarrollo docente, se requiere fortalecer el seguimiento de su desarrollo y su posterior impacto en los procesos de enseñanza aprendizaje en todos los niveles formativos. - Si bien la institución cuenta con un perfil docente que define las competencias que los y las docente de la UC Temuco deben desarrollar en el marco del Modelo Educativo, se debe avanzar en precisar competencias propias a las características y demandas del nivel de formación técnica. - Si bien la Universidad cuenta con el CINAP como la unidad responsable de impartir la formación para el cuerpo docente de la institución, es necesario avanzar en la diversificación de una oferta de formación con foco en metodologías de enseñanza y aprendizaje para el nivel de formación técnica, considerando la duración de los programas, la fluctuación de las demandas del mercado respecto del avance tecnológico y las demandas propias del avance de la innovación en las áreas disciplinarias que conforman la oferta de programas | | |
| Objetivo del Proyecto | - Consolidar un modelo de desarrollo y trayectoria profesional en el ejercicio de la docencia que integre y amplíe los niveles del Modelo Integral de Desarrollo de la Docencia de la UC Temuco (MIDD), con un enfoque principal en la evaluación de su efectividad y su impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI7¹⁰: Titulación Oportuna - KPI 8¹¹: TO por Grupos Objetivos - KPI2¹²: Transformación Digital Modelo educativo - KPI23¹³: Perfil docente | | |
| Hitos | Medios de verificación | | |
| Hito 1: Brecha de la formación y caracterización docentes por unidad académica diagnosticada. - Tramo de ejecución: Mes 1 al Mes 6 | Informe diagnóstico general y por unidades académicas. | | |
| Hito 2: Trayectorias formativas docentes en los distintos niveles y modalidades de la UC Temuco implementadas. Tramo de ejecución: Mes 6 al mes 36 | Informe de Implementación semestral. | | |
| Hito 3: Oferta formativa disciplinaria y técnico profesional diseñada. Tramo de ejecución: Mes 6 al mes 24 | Informe de implementación de oferta por unidad académica. Informe de evaluación de resultados de la Formación | | |
| Hito 5: Sistema de evaluación de impacto de la docencia implementado. Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 36 | Informe de la contribución de la formación en los aprendizajes en grupos focalizados. | | |
| Hito 6: Plan de formación para equipos docentes y profesionales para atención de las diferentes necesidades formativas del estudiantado implementado. Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 24 | Certificados de docentes y estudiantes ayudantes formados. | | |

NOTA 10: (N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años / Total de estudiantes matriculados en el año x)*100

NOTA 11: N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años por grupo objetivo / Total de estudiantes matriculados en el año por grupo objetivo) *100

NOTA 12: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 13: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|---|--|-----------------|----------|
| Título Proyecto 4 | Identificación del impacto de la innovación e investigación en docencia para el fortalecimiento del aprendizaje | | |
| Responsables PM Docencia | Vicerrector/a Académico; Vicerrector/a de Investigación y Posgrado | | |
| Responsables Proyecto | Director/a Centro de Innovación en Aprendizaje, Docencia y Tecnología Educativa | Duración | 36 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Investigación; Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica, Escuela de Posgrado | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | - La Universidad debe avanzar en fortalecer el seguimiento sistemático de los procesos de investigación e innovación docente, que se concretizará con la implementación en régimen de indicadores complejos, para retroalimentar al cuerpo docente y unidades académicas, perfeccionando la toma de decisiones oportunas y pertinentes en el mejoramiento de la docencia | | |
| Objetivo del Proyecto | - Generar un Sistema de gestión de la innovación e Investigación en docencia, para fortalecer el proceso de aprendizaje, identificando las prácticas más efectivas y proponiendo recomendaciones para su implementación en el entorno educativo. | | |
| KPI | - KPI7 ¹⁴ : Titulación Oportuna - KPI8 ¹⁵ : Diferencia TO UC Temuco y TO por Grupos Objetivos - KPI22 ¹⁶ : Actualización Modelo Educativo - KPI23 ¹⁷ : Perfil docente | | |
| Hitos | Medios de verificación | | |
| Hito 1: Diagnóstico del proceso de formación actual para la Innovación e Investigación en Docencia en sus tres niveles formativos realizado. Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6 | Informe de Diagnostico/ informes de adaptación de programas. | | |
| Hito 2: Programas de mentorías para la Innovación e Investigación en Docencia en sus tres niveles formativos articulados para el nivel 3 del MIDD implementados. Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 24 | Informe de resultados del proceso de acompañamiento en su contribución al aprendizaje estudiantil. | | |
| Hito 3: Sistema integrado de registro y almacenamiento del programa de mentorías, formación, y Programas de Innovación e Investigación en Docencia en sus tres niveles formativos validado. Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 18 | Sistema integrado formalizado con resolución VRA. | | |
| Hito 4: Modelo de divulgación y difusión de la Innovación e Investigación en docencia en sus tres niveles formativos implementado. Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 36 | Modelo de divulgación validado. | | |

NOTA 14: (N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años / Total de estudiantes matriculados en el año x)*100

NOTA 15: (N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años / Total de estudiantes matriculados en el año x)*100 - (N° de estudiantes de la cohorte x titulados en N + 1 o menos años por grupo objetivo / Total de estudiantes matriculados en el año x por grupo objetivo)*100

NOTA 16: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 17: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|---|--|-----------------|----------|
| Título Proyecto 5 | Fortalecimiento de los procesos de socialización de decisiones institucionales, en el marco de la estrategia de comunicación interna. | | |
| Responsables PM Gestión | Prorrector/a | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Comunicaciones y Medios | Duración | 24 meses |
| Unidades colaboradoras | Vicerrectoría de Calidad y Gestión Estratégica; Vicerrectoría Académica; Vicerrectoría de Investigación y Posgrado; Vicerrectoría de Vinculación y Compromiso Público; Vicerrectoría de Administración y Asuntos Económicos; Dirección de Informática; Secretaría General | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - La comunidad reconoce que se ha avanzado en diversificar y mejorar los espacios de participación, no obstante, es necesario fortalecer los canales de socialización sistemática sobre los resultados de procesos de evaluación y consultas que respaldan las decisiones de cambio a nivel de gestión, organización y estructura de la universidad. | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Formalizar procedimientos que promuevan la socialización de decisiones institucionales dentro del marco de la estrategia de comunicación interna, con el fin de promover los espacios de participación de la comunidad en complejización de la orgánica institucional | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI16¹⁸: Acreditación de excelencia - KP23¹⁹: Transparencia - KPI26²⁰: Perfil Excelencia Directiva | | |
| Hitos | Medios de verificación | | |
| Hito 1: Procedimientos de socialización de lineamientos institucionales de gestión, organización y estructura para la toma de decisiones formalizados- Tramo de ejecución: Mes 01 a Mes 06 | Resoluciones/decretos de procedimientos y protocolos de socialización y retroalimentación. | | |
| Hito 2: Estrategia de socialización que dé cuenta de decisiones institucionales a la comunidad interna, implementada. Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 12 | Resolución VCP Estrategia de socialización de las decisiones institucionales | | |
| Hito 3: Plataformas y/o páginas web de transparencia, actualizadas - Tramo de ejecución: Mes 12 a mes 18 | Plataformas y páginas web de transparencia actualizadas documental y tecnológicamente | | |
| Hito 4: Estrategia de socialización evaluada - Tramo de ejecución: Mes 18 a mes 24 | Acuerdo del Consejo de Calidad que apruebe el plan de mejoras y ajustes | | |

NOTA 18: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

NOTA 19: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 20: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|--|--|-----------------|----------|
| Título Proyecto 6 | Consolidación del sistema de formación y desarrollo directivo. | | |
| Responsables PM Gestión | Prorrector/a | | |
| Responsables Proyecto | Vicerrector/a de Calidad y Gestión Estratégica | Duración | 24 meses |
| Unidades colaboradoras | Centro de Innovación en Aprendizaje, Docencia y Tecnología Educativa; Dirección de Desarrollo de Personas | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | - Si bien la universidad cuenta con un proceso de evaluación de directivos con dos ciclos previos de aplicación en su última versión, en la actualidad se enfrenta a nuevos desafíos en términos de desarrollo de competencias directivas enfocadas hacia el aseguramiento de la calidad, la gestión de la incertidumbre, la equidad de género, entre otras; lo que hace necesaria una revisión y ajuste del mecanismo evaluativo y de formación, que permita asegurar desempeños acordes a las necesidades institucionales. | | |
| Objetivo del Proyecto | - Fortalecer las competencias del equipo directivo, a través de la consolidación del Sistema de Formación y Desarrollo Directivo, complementando los esfuerzos contenidos en los actuales Portafolios Estratégicos de Proyectos. | | |
| KPI | - KP23 ²¹ : Excelencia Directiva | | |
| Hitos | Medios de verificación | | |
| Hito 1: Perfil de excelencia directiva y perfiles de formación por nivel directivo, definido. - Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6 | <i>Decreto de Rectoría Perfil de Excelencia Directiva</i> | | |
| Hito 2: Mecanismo de evaluación directiva, actualizado. Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 12 | <i>Decreto de Rectoría Mecanismo de Evaluación Directiva</i> <i>Informe de mejoras implementadas</i> | | |
| Hito 3: Sistema de Formación y Desarrollo Directivo formalizado y consolidado. Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 24 | Resolución VCGE Sistema de Formación y desarrollo Directivo | | |

NOTA 21: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|---|--|---|----------|
| Título Proyecto 7 | Implementación efectiva de las acciones que promueven el bienestar integral de los funcionarios y funcionarias, en el marco de la instalación de la política institucional. | | |
| Responsable PM Gestión | Prorrector/a | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Desarrollo de Personas | Duración | 36 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Integración para la Identidad; Dirección de Género; Dirección General de Pastoral; Dirección de Procesos Académicos | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - La reciente implementación de la Política de Bienestar Integral de funcionarios y funcionarias no ha permitido aún evaluar completamente su impacto en la percepción de la comunidad quienes manifiestan la necesidad de fortalecer los mecanismos de socialización respectivos. - La institución cuenta con evidencia sobre el avance de los mecanismos de desarrollo de las personas que componen su comunidad, no obstante, los constantes cambios del entorno y de la normativa obligan a mantener un proceso ágil con foco en consolidar las instancias de capacitación, perfeccionamiento y reconocimiento, que permitan anticiparse y responder de manera oportuna a futuros desafíos de la educación superior. - Es necesario fortalecer los procesos de socialización de los resultados de las evaluaciones y de decisiones institucionales relacionadas con las mejoras implementadas para promover la equidad de género, la inclusión y la calidad de vida en la UC Temuco. | | |
| Objetivo del Proyecto | - Fortalecer la implementación efectiva de la Política de promoción del bienestar integral para funcionarios y funcionarias a través de la mejora de los procesos de difusión y monitoreo, con el fin de garantizar su impacto en la comunidad. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI16²²: Acreditación de excelencia - KP24²³: Transparencia - KPI25²⁴: Género equipos directivos | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Plan de Socialización de la Política de Bienestar Integral, implementado. Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 12. | | Evidencia de presentación del Plan de socialización de la política de Bienestar Integral ante instancias institucionales pertinentes. | |
| Hito 2: Plan de implementación del Programa de calidad de vida, aprobado. Tramo de ejecución: mes 01 a mes 06 | | Resolución VRAE agenda anual de implementación Programa de calidad de Vida | |
| Hito 3: Seguimiento de implementación del Programa de Calidad de Vida, implementado. Tramo de ejecución: mes 12 a mes 18 | | Informe de evaluación programa de Calidad de Vida | |
| Hito 4: Iniciativas de inclusión institucional, formalizadas Tramo de ejecución: mes 12 a mes 24 | | Plan de fortalecimiento de inclusión institucional para funcionarios y funcionarias Informe de evaluación implementación plan de fortalecimiento de la inclusión | |
| Hito 5: Programa de reconocimientos institucionales, fortalecido. Tramo de ejecución: Mes 24 a mes 36 | | Resolución VRAE/VRA programa de reconocimientos e incentivos para la plata académica y administrativas | |

NOTA 22: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

NOTA 23: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 24: Total mujeres en cargos directivos/Total cargos directivos *100

| | | | |
|--|---|---|----------|
| Título Proyecto 8 | Fortalecimiento de la perspectiva y equidad de género en UC Temuco. | | |
| Responsables PM Gestión | Prorrector/a | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Género | Duración | 48 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Desarrollo de Personas; Secretaría General; Dirección de Integración para la Identidad; Facultades | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - A pesar de contar con un marco normativo interno y nacional que respalda la implementación de acciones en favor de la equidad de género, la universidad reconoce el desafío de seguir avanzando en la mirada integral y complementaria de los reglamentos institucionales. - La complejidad de las áreas y el estado de avance de las iniciativas implementadas en los ámbitos de convivencia y equidad de género requieren de una estrategia que permita dar cuenta del avance progresivo, identificando impactos iniciales en la calidad de vida laboral y el despliegue de la perspectiva de equidad de género. | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Promover la transversalización de la perspectiva de género en la normativa institucional, monitoreando su impacto en la reducción de brechas para avanzar en la consolidación del principio de igualdad de género. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI16²⁵: Acreditación de excelencia - KPI25²⁶: Género equipos directivos | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Plan de revisión de la normativa institucional desde la perspectiva de género, implementado. <i>Tramo de ejecución:</i> Mes 1 a Mes 12 | | Resolución SG con mecanismo de aseguramiento de la perspectiva de género en la normativa de la UCT | |
| Hito 2 Evaluación de impacto de las iniciativas desarrolladas para promover equidad de género en el marco de la metodología diseñada, implementada. <i>Tramo de ejecución:</i> Mes 12 a mes 24 | | Informe de resultados evaluación de impacto en la disminución de brechas de género, en coherencia con proyecto ministeriales en la misma línea. | |
| Hito 3 Plan de mejora para fortalecer áreas de con rezago, implementado. <i>Tramo de ejecución:</i> Mes 24 al mes 48 | | Informe de resultados Plan de mejora para áreas con rezago | |

NOTA 25: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

NOTA 26: Total mujeres en cargos directivos/Total cargos directivos *100

| | | | |
|---|---|---|----------|
| Título Proyecto 9 | Implementación de Política Digital en la Universidad Católica de Temuco | | |
| Responsables PM Gestión | Prorrector/a | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Informática | Duración | 48 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Gobierno de Datos y Gestión de Información; Centro de Innovación en Aprendizaje, Docencia y Tecnología Educativa; Dirección de Planificación y Estudios Estratégicos; Dirección de Calidad; Dirección de Desarrollo de Personas; Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica; Dirección de Análisis y Calidad de la Docencia | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | - Si bien se ha avanzado en el desarrollo de sistemas que den soporte a las prioridades estratégicas de la institución, incluyendo la transformación digital, es necesario consolidar un modelo de madurez que fortalezca el desarrollo digital en la institución | | |
| Objetivo del Proyecto | - Implementar la Política Digital mediante el diseño y ejecución de un plan integrado de trabajo para fortalecer el proceso de transformación digital en la UC, a través del desarrollo de competencias digitales en el área académica y administrativa | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI9²⁷: Implementación Gobierno de Datos - KPI20²⁸: Madurez Digital - KPI21²⁹: Transformación Digital Modelo educativo | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Estrategia digital, para implementación de la Política Digital definida. Tramo de ejecución: Mes 01 a Mes 12 | | Resolución VRAE Estrategia digital | |
| Hito 2: Diagnóstico de competencias y habilidades digitales realizado. Tramo de ejecución: Mes 01 a Mes 12. | | Informe de brechas en competencias y habilidades digitales. Plan de trabajo establecido (variables del estudio identificadas y metodología definida) | |
| Hito 3: Estrategia Digital y Planes de formación en competencias implementados. Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 36 | | Informes anuales de implementación estrategia digital Documento Plan de Formación. | |
| Hito 4: Estrategia Digital y Planes de Formación en competencias evaluadas. Tramo de ejecución: Mes 36 a Mes 48. | | Informe de Evaluación. | |

NOTA 27: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 28: % de desempeño Evaluación Metared de madurez Digital

NOTA 29: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|--|--|---|----------|
| Título Proyecto 10 | Fortalecimiento del uso de datos en el marco de las decisiones institucionales. | | |
| Responsables PM Gestión | Prorector/a | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Gobierno de Datos y Gestión de Información | Duración | 36 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Comunicación y medios- Facultades | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - Se ha avanzado consistentemente en la instalación de plataformas visualizadoras de datos asociados a resultados de las evaluaciones y aplicación de instrumentos de consulta; no obstante, es necesario avanzar en su difusión con el propósito de fomentar su uso en la toma de decisiones en los diferentes niveles y funciones de la institución. - Se cuenta con un mecanismo de evaluación del desempeño de los programas formativos en curso, no obstante, y como parte de los procesos asociados a la implementación de la nueva estructura para la formación técnico profesional, se requiere avanzar a la concreción de un mecanismo de vigilancia competitiva que permita levantar las tendencias del mercado en relación a las nuevas demandas del área técnico profesional para el desarrollo local | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Consolidar la adopción y uso efectivo de las plataformas de visualización de resultados y herramientas de consulta, en todos los niveles y funciones de la institución. - Consolidar un modelo de vigilancia de tendencias que facilite a identificación de áreas de desarrollo que insumen la proyección de la oferta formativa en pregrado técnico y profesional, posgrado y educación continua. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI9³⁰: Implementación Gobierno de Datos - KPI20³¹: Madurez Digital - KPI26³²: Perfil Excelencia Directiva | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Plataformas de visualización de datos, ajustadas. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6</i> | | Plataformas ajustadas según UX <u>Experience</u> | |
| Hito 2: Plataforma integrada de datos de consulta, implementada. <i>Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 18</i> | | Plataforma integrada de datos de consulta | |
| Hito 3: Equipos de análisis de vicerrectorías y facultades, capacitados en uso de plataformas y uso de datos. <i>-Tramo de ejecución: Mes 18 a Mes 36.</i> | | Informe resultados formación equipos de análisis. | |
| Hito 4: Modelo de vigilancia de tendencias para la oferta formativa en todos los niveles, implementado. | | Informe de mecanismo de vigilancia de tendencias. | |

NOTa 30: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 31: % de desempeño Evaluación Metared de madurez Digital

NOTA 32: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|--|--|--|----------|
| Título Proyecto 11 | Integración de la perspectiva de calidad en los mecanismos de evaluación de desempeño académico y administrativo, en consonancia con el Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). | | |
| Responsables PM Calidad | Vicerrector/a de Calidad y Gestión Estratégica | | |
| Cargo Responsable | Director/a de Calidad | Duración | 48 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Desarrollo de Personas; Dirección de Procesos Académicos | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - El aseguramiento de la calidad se percibe en la comunidad como una responsabilidad compartida y basada en el desempeño de cada uno de sus miembros. Sin embargo, esta función no se aborda de manera equilibrada en los instrumentos de evaluación tanto del personal académico como administrativo. | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Promover una cultura de aseguramiento de la calidad resguardando que la responsabilidad compartida por el desempeño de cada miembro sea adecuadamente reflejada en los procesos de evaluación | | |
| KPI | KPI 16 ³³ : Acreditación de excelencia ante la CNA KPI 23 ³⁴ : Actualización perfil Docente KPI 25 ³⁵ : Actualización perfil de excelencia directiva | | |
| | Hitos | Medios de verificación | |
| | Hito 1: Mecanismos de evaluación, en el marco de los requerimientos de la función de calidad, de la planta académica y la planta administrativa, actualizados. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 12</i> | Resolución de vicerrectoría (VRA y VRAE) con instrumentos de evaluación actualizados. | |
| | Hito 2: Proceso de retroalimentación para la mejora, implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 24</i> | Resolución de vicerrectoría (VRA y VRAE) con instrumentos de evaluación actualizados. | |
| | Hito 3: Estrategia de reconocimiento y promoción de buenas prácticas en calidad para los equipos académicos, profesionales y administrativos, implementada. <i>Tramo de ejecución: Mes 24 a Mes 36</i> | Resolución VCGE Estrategia de reconocimiento y promoción de buenas prácticas en calidad. | |

NOTA 33: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

NOTA 34: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 35: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|--|---|---|----------|
| Título Proyecto 12 | Modelo de gestión y visibilización de los centros y unidades de incidencia pública hacia el territorio | | |
| Responsables PM Vinculación con el Medio | Vicerrector/a de Vinculación y Compromiso Público | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Vinculación con el Medio | Duración | 30 meses |
| Unidades colaboradoras | Centros de Incidencia Pública; Unidades de Vinculación con el Medio | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - No obstante, los esfuerzos de socialización de la política de Vinculación con el Medio, a propósito de su reciente actualización, persiste un nivel de desconocimiento particularmente entre los estudiantes y algunos actores externos. - Las estrategias de difusión del quehacer institucional en vinculación con el medio requieren un mayor impulso, incrementando su alcance a nuevos actores locales y ampliando los canales para su promoción. | | |
| Objetivo del Proyecto | - Implementar un modelo de gestión para la incidencia pública que agrupe, visibilice y proyecte la labor de los Centros y Unidades de Incidencia Pública de la institución hacia el territorio | | |
| KPI | KPI6 ³⁶ : Acreditación de excelencia ante la CNA KP11 ³⁷ : Enfoque Planes de estudio KPI 12 ³⁸ : Creación Cátedra Internacional de Interculturalidad | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Diagnóstico de la Incidencia Pública realizado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6</i> | | Informe de diagnóstico de la incidencia pública de las unidades de vinculación institucional. Resolución VCP de normativa que regula, promueve y evalúa la Incidencia Pública. Informe de diagnóstico institucional de la incidencia pública. Resolución VCP de los Centros de Incidencia Pública, con normativa que formaliza los criterios que la función de incidencia pública. | |
| Hito 2: Modelo de gestión para la labor de los Centros de Incidencia Pública para su proyección diseñado. <i>Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 18</i> | | Resolución que aprueba el Modelo de gestión de los Centros de Incidencia Pública. Plan de fortalecimiento y articulación de los Centros de Incidencia Pública. | |
| Hito 3: Planes de articulación e incidencia para favorecer la sinergia en el trabajo de los Centros y unidades de Incidencia Pública implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 18 a Mes 30</i> | | Informe sobre la implementación de los planes de incidencia. | |

NOTA 36: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

NOTA 37: N° de carreras y programas de pregrado que incorporan el enfoque intercultural en contexto mapuche en el plan de estudios / N° total de carreras y programas de pregrado

NOTA 38: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|--|---|--|----------|
| Título Proyecto 13 | Reforzamiento de la vinculación con el medio y rol público de las Facultades | | |
| Responsables PM Vinculación con el Medio | Vicerrector/a de Vinculación y Compromiso Público | | |
| Cargo Responsable | Director/a de Vinculación con el Medio | Duración | 36 meses |
| Unidades colaboradoras | Facultades | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - No obstante, los esfuerzos de socialización de la política de Vinculación con el Medio, a propósito de su reciente actualización, persiste un nivel de desconocimiento particularmente entre los estudiantes y algunos actores externos. - Se requiere reforzar las capacidades de gestión del vínculo a nivel de las facultades para colaborar en el cumplimiento de los compromisos en vinculación contemplados en los portafolios y favorecer la calidad, cantidad y efectos positivos internos y externos de sus vínculos estratégico. - La universidad ha avanzado en la instalación de mecanismos de inserción temprana al mundo laboral a través del fortalecimiento de las prácticas y las experiencias en terreno como parte del <u>currículum</u> de la nueva oferta. No obstante, es necesario fortalecer estos mecanismos de apoyo a la empleabilidad considerando los desafíos y demandas del entorno significativo de la Formación Técnico Profesional. <ul style="list-style-type: none"> - La Universidad ha avanzado en las definiciones transversales para la vinculación con el medio, un modelo de gestión y una herramienta metodológica para la medición de la contribución de la vinculación con el medio, sin embargo, es relevante consolidar una estrategia para la formación técnico profesional que permita sostener la medición de contribución y resultados de las acciones de vinculación con el medio implementadas en los programas técnico profesional. - Fortalecer las redes de asociatividad como mecanismo de articulación para la generación de nuevas oportunidades de incidencia pública y consolidar las contribuciones de las iniciativas existentes. | | |
| Objetivo del Proyecto | - Reforzar el trabajo en vinculación con el medio de las Facultades con el propósito de proyectar su rol público hacia el territorio | | |
| KPI | KPI6 ³⁹ : Acreditación de excelencia ante la CNA – KPI 18 ⁴⁰ : Número de Facultades con certificación internacional de implantación del SIAC | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Planes de incidencia pública en las Facultades e Instituto Tecnológico UCT implementados. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 12</i> | | Proyecto de incidencia pública por Facultad – TEC en PEP | |
| Hito 2: Plan para fortalecer el trabajo de las unidades de vinculación con el medio en el marco de los resultados del estudio de nivel de desarrollo de las unidades de VCM implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 24</i> | | Informe de aplicación del instrumento de medición del nivel de desarrollo de las unidades de VcM | |
| Hito 3: Gestión institucional del vínculo en las facultades reforzada. <i>Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 36</i> | | Informe de implementación en régimen del programa de gestión en VcM | |
| Hito 4: Implementar y proyectar metas institucionales en Vinculación con el Medio en el marco del SIAC. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 24</i> | | Informe del plan de fortalecimiento implementado | |

NOTA 39: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA
NOTA 40: N° de facultades con certificación de implantación

| | | | |
|--|--|--|----------|
| Título Proyecto 14 | Desarrollo de una estrategia coordinada con el área de docencia e investigación/creación/innovación para fomentar la participación efectiva de estudiantes y Alumni en actividades de vinculación con el medio. | | |
| Responsables PM Vinculación con el Medio | Vicerrector/a de Vinculación y Compromiso Público | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Vinculación con el Medio | Duración | 24 meses |
| Unidades colaboradoras | Facultades; Dirección General Estudiantil; Dirección General de Docencia; Dirección de Investigación | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - No obstante, los esfuerzos de socialización, debido a la reciente actualización de la política persiste un nivel de desconocimiento particularmente entre los estudiantes y algunos actores externos. - La participación directa de estudiantes de los distintos niveles -incluyendo Alumni- en actividades de vinculación con el medio es incipiente y heterogénea entre unidades. - Si bien se ha avanzado en la instalación de mecanismos de seguimiento de la trayectoria laboral de la Comunidad Alumni FTP, propendiendo al fortalecimiento de instancias de apoyo y acompañamiento para la inserción laboral y el fomento del emprendimiento, estas son de reciente implementación por lo que es necesario medir su efectividad | | |
| Objetivo del Proyecto | - Desarrollar una estrategia coordinada con el área de docencia e investigación para fomentar la participación efectiva de estudiantes y Alumni en actividades de vinculación con el medio. | | |
| KPI | KPI16 ⁴¹ : Acreditación de excelencia KPI 21 ⁴² : Actualización Modelo Educativo. | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Buenas prácticas de la participación de estudiantes y Alumni en el área de vinculación con el medio sistematizadas. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6</i> | | Informe de buenas prácticas de participación de estudiantes y Alumni en el área de vinculación con el medio desde la investigación y docencia. | |
| Hito 2: Estrategias articuladas para incrementar participación de estudiantes y Alumni en acciones de VCM desarrolladas. <i>Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 18</i> | | Informe de aplicación de estrategias articuladas para incentivar participación de estudiantes y Alumni en acciones de VCM desarrolladas. | |
| Hito 3: Estrategia de articulación evaluada por los estudiantes y Alumni <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 60</i> | | Informe de evaluación de Estrategia de articulación. | |

NOTA 41: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA
NOTA 42: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|---|---|--|----------|
| Título Proyecto 15 | Estrategia visibilización de la universidad mediante la proyección del trabajo en vinculación con el medio. | | |
| Responsables PM Vinculación con el Medio | Vicerrector/a de Vinculación y Compromiso Público | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Comunicación y Medios | Duración | 36 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Vinculación con el Medio; Centros de Incidencia Pública | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - Las estrategias de difusión del quehacer institucional en vinculación con el medio requieren un mayor impulso, incrementando su alcance a nuevos actores locales y ampliando los canales para su promoción. | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Implementar una estrategia para reimpulsar la visibilización de la universidad mediante la proyección del trabajo en vinculación con el medio | | |
| KPI | KPI1 ⁴³ : Matrícula total KPI2 ⁴⁴ : Matrícula Posgrado KPI3 ⁴⁵ : Matrícula EC KPI16 ⁴⁶ : Acreditación de excelencia | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Estudio de posicionamiento y visibilización de la UCT realizado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6</i> | | Informe de posicionamiento y visibilización de la UC Temuco. | |
| Hito 2: Plan de Visualización y posicionamiento de la Producción intelectual para la vinculación con el medio institucional implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 18</i> | | Plan de visualización y posicionamiento. | |
| Hito 3: Estrategia de visibilización de los proyectos emblemáticos de vinculación con el medio en función de los siete ámbitos implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 18 a Mes 24</i> | | Informe con mejoras implementadas a la plataforma web Kimelün. | |
| Hito 4: Cátedra de liderazgo, sostenibilidad y democracia implementada. <i>Tramo de ejecución: Mes 24 a Mes 30</i> | | Informe de implementación de Cátedra de liderazgo, sostenibilidad y democracia. | |
| Hito 5: Programa "Universidad y Sociedad: Jornadas de Colaboración" implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 30 a Mes 36</i> | | Informe del Programa "Universidad y Sociedad: Jornadas de Colaboración" realizado. | |

NOTA 43: N° de estudiantes matriculados total (técnica, pregrado, posgrado, educación continua)

NOTA 44: N° estudiantes matriculados posgrado / N° de estudiantes matriculados total (técnica, pregrado, posgrado, educación continua)

NOTA 45: N° estudiantes matriculados educación continua/ N° de estudiantes matriculados total (técnica, pregrado, posgrado, educación continua)

NOTA 46: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

| | | | |
|--|---|---|----------|
| Título Proyecto 16 | Sistemas de información institucional para el registro, evaluación y visualización de iniciativas en vinculación con el medio | | |
| Responsables PM Vinculación con el Medio | Vicerrector/a de Vinculación y Compromiso Público | | |
| Responsables Proyecto | Director/a de Vinculación con el Medio | Duración | 24 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Gobierno de Datos y Gestión de Información, Dirección de Calidad | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - Los indicadores institucionales para la medición del desempeño en vinculación con el medio han sido levantados y organizados en forma reciente, recuperando información de base para los tres últimos años. Estos indicadores deben aportar en la revisión y actualización de las metas institucionales desde el ámbito de la vinculación, en el marco de los ciclos del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). - El proceso de evaluación de la contribución de las iniciativas de vinculación con el medio no ha alcanzado su estado de régimen, contando con un grupo aún acotado de iniciativas evaluadas. La evaluación en régimen requiere una mayor difusión del proceso, su incorporación en la plataforma de gestión del vínculo y los incentivos para promover la aplicación de este modelo. | | |
| Objetivo del Proyecto | Armonizar e integrar los sistemas institucionales de información para la gestión del vínculo con el medio con foco en proveer una plataforma para el registro, evaluación y visualización de las contribuciones del vínculo con actores del entorno. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI9⁴⁷: Implementación Gobierno de Datos - KPI20⁴⁸: Madurez Digital | | |
| | Hitos | Medios de verificación | |
| | Hito 1: Sistema de información para dar sustento a la evaluación de la efectividad de la vinculación con el medio en término de sus contribuciones implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 12</i> | Manual de usuario del nuevo módulo informático. | |
| | Hito 2: Plataforma de visualización de las colaboraciones con actores del entorno implementada (mapeo de colaboraciones). <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 24</i> | Manual de usuario de la plataforma. | |

NOTA 47: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 48: % de desempeño Evaluación Metared de madurez Digital

| | | | |
|--|---|--|----------|
| Título Proyecto 17 | Implementación de una unidad de gestión de la creación a nivel institucional | | |
| Responsables PM Investigación, Creación e Innovación | Vicerrector/a de Investigación y Posgrado | | |
| Responsables Proyecto | Vicerrector/a de Investigación y Posgrado | Duración | 60 meses |
| Unidades colaboradoras | Vicerrectoría de Calidad y Gestión Estratégica; Vicerrectoría de Administración y Asuntos Económicos; Facultades | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - La actualización de la Política de investigación, creación e innovación busca dar un impulso para complejizar las áreas de innovación y creación, lo que demanda en la instalación de condiciones equivalentes con el área de investigación, requiriendo la revisión y fortalecimiento de los mecanismos de apoyo y coordinación interna que aseguren un desarrollo eficiente y efectivo alineados con los objetivos de la institución hacia el 2030. | | |
| Objetivo del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Formalizar la gestión de los productos y actividades de creación que se realizan en la Universidad para promover esta actividad de manera planificada y en concordancia con las metas institucionales y de acreditación. | | |
| KPI | KP14 ⁴⁹ : Magíster por Departamento KPI15 ⁵⁰ : % posgrado acreditado KP26 ⁵¹ : Porcentaje de publicaciones WOS Q1 KPI 27 ⁵² : Porcentaje de publicaciones SCOPUS Q1 KPI 28 ⁵³ : Productividad doctores en WOS | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Diagnóstico de las funciones y objetivo de las unidades de creación en instituciones de educación superior realizado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6</i> | | Informe Diagnóstico respecto de las funciones y objetivo las unidades de creación en instituciones de educación superior, a través de consulta con académicos/as y medio | |
| Hito 2: Política institucional de creación definida. <i>Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 12</i> | | Políticas de Investigación, Innovación y Creación actualizada. | |
| Hito 3: Unidad de creación formalizada. <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 24</i> | | Decreto de Rectoría con formalización Unidad de Creación Plan de instalación de la Unidad de Creación | |
| Hito 4: Unidad de Creación implementada. <i>Tramo de ejecución: Mes 24 a Mes 60</i> | | Resolución VIP: Reglamento productos y actividades de creación reconocidos. Informe de Evaluación del plan de instalación | |

NOTA 49: N° de departamentos que implementan programas de magíster

NOTA 50: N° de programas de programas de posgrado activos acreditados / N° de programas de posgrado activos *100

NOTA 51: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 52: N° de Publicaciones WoS Q1 / N° Publicaciones WoS *100

NOTA 53: N° Publicaciones SCOPUS Q1 / N° Publicaciones SCOPUS *100

| | | | |
|--|--|---|----------|
| Título Proyecto 18 | Plan para el fortalecimiento de la innovación y creación. | | |
| Responsables PM Investigación, Creación e Innovación | Vicerrector/a de Investigación y Posgrado | | |
| Responsables Proyectos | Director/a de Investigación Director/a de Innovación y Transferencia Tecnológica | Duración | 60 meses |
| Unidades colaboradoras | Vicerrectoría de Administración y Asuntos Económicos; Facultades. | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | - La cultura de innovación al interior de la institución se encuentra todavía en una etapa incipiente que requiere de mayor fomento para alcanzar niveles destacados | | |
| Objetivo del Proyecto | - Analizar y actualizar los apoyos institucionales para las áreas de innovación y creación | | |
| KPI | KP14 ⁵⁴ : Magíster por Departamento KPI15 ⁵⁵ : % posgrado acreditado KP26 ⁵⁶ : Porcentaje de publicaciones WOS Q1 KPI 27 ⁵⁷ : Porcentaje de publicaciones SCOPUS Q1 | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Plan de asignación de recursos en las áreas de investigación, innovación y creación elaborado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 12</i> | | Plan Actualizado de Asignación de Recursos en las áreas de Innovación y Creación aprobado | |
| Hito 2: Plan de asignación de recursos para la innovación y creación implementado y evaluado. <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 60</i> | | Informe de Evaluación de Plan de asignación de recursos. | |

NOTA 54: N° de departamentos que implementan programas de magíster

NOTA 55: N° de programas de programas de posgrado activos acreditados / N° de programas de posgrado activos *100

NOTA 56: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 57: N° de Publicaciones WoS Q1 / N° Publicaciones WoS *100

| | | | |
|---|--|---|----------|
| Título Proyecto 19 | Plan integral de captación y retención de investigadores/as productivos/as y académicos/as claustrables | | |
| Responsables PM Gestión | Prorrector/a | | |
| Responsables Proyectos | Vicerrector/a Académico; Vicerrector/a de Investigación y Posgrado Vicerrector/a de Calidad y Gestión Estratégica | Duración | 60 meses |
| Unidades colaboradoras | Vicerrectoría de Administración y Asuntos Económicos; Vicerrectoría de Vinculación y Compromiso Público; Secretaría General | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - Existen dificultades propias de la condición regional de la universidad para captar y retener capital humano avanzado en la institución, lo que complejiza la evolución en materia de investigación, innovación y creación. - El PDI2030 proyecta la meta de contar con oferta posgrado en todas las disciplinas, lo que desafía a la institución a tomar medidas que permitan reforzar, fortalecer y cuidar los claustros de programas ya existentes; lo que a su vez tiene directa implicancia con las condiciones necesarias para mantener altos niveles de producción científica y de adjudicación de proyectos | | |
| Objetivo del Proyecto | - Implementar un plan para la captación y retención de académicos/as claustrables y altamente productivos. | | |
| KPI | KP14 ⁵⁸ : Magíster por Departamento KPI15 ⁵⁹ : % posgrado acreditado KP26 ⁶⁰ : Porcentaje de publicaciones WOS Q1 KPI 27 ⁶¹ : Porcentaje de publicaciones SCOPUS Q1 KPI 28 ⁶² : Productividad doctores en WOS | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Diagnóstico de la composición del cuerpo académico en todas las áreas del conocimiento ⁶³ , realizado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a mes 12</i> | | Informe Diagnóstico elaborado | |
| Hito 2: Plan de retención diseñado. <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a mes 24</i> | | Perfiles de investigadores/as productivos y académicos/as claustrables. Plan de Retención de investigadores/as productivos/as y académicos/as claustrables. Propuesta de modificación al Reglamento Académico | |
| Hito 3: Plan de captación diseñado. <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a mes 24</i> | | Plan de captación de investigadores/as productivos/as y académicos/as claustrables. | |
| Hito 4: Planes de captación y retención, evaluados. <i>Tramo de ejecución: Mes 48 a 60</i> | | Informes de evaluación Informes de cierre | |

NOTA 58: N° de departamentos que implementan programas de magíster

NOTA 59: N° de programas de programas de posgrado activos acreditados / N° de programas de posgrado activos *100

NOTA 60: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 61: N° de Publicaciones WoS Q1 / N° Publicaciones WoS *100

NOTA 62: N° Publicaciones SCOPUS Q1 / N° Publicaciones SCOPUS *100

NOTA 63: considerando análisis económico, brechas de género y prospectiva de las áreas disciplinares

| | | | |
|---|---|--|----------|
| Título Proyecto 20 | Implementación de una estrategia de fortalecimiento de la comunicación interna y de los soportes para la cobertura comunicacional del trabajo de I+I+C de las Facultades. | | |
| Responsables PM Vinculación con el Medio | Vicerrector/a de Vinculación y Compromiso Público | | |
| Responsables Proyecto | Dirección de Comunicación y Medios | Duración | 60 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Investigación; Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica; Dirección General de Docencia; Dirección de Vinculación con el Medio | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - Aun cuando se han ejecutado acciones para acercar la investigación e innovación hacia la formación en sus diversos niveles, la percepción general de la comunidad académica es que se deben fortalecer los mecanismos para fomentar y promover la contribución de las actividades de investigación para que permee en las acciones de docencia - Es necesario mejorar la visibilidad interna de los resultados de investigación, innovación y creación, pues, aun cuando la evidencia da cuenta de que se realiza investigación en todos los campos del saber, estos no son conocidos por todos los y las académicas. - Las estrategias de difusión del quehacer institucional en vinculación con el medio requieren un mayor impulso, incrementando su alcance a nuevos actores locales y ampliando los canales para su promoción. | | |
| Objetivo del Proyecto | - Fortalecer la comunicación interna y los soportes comunicacionales para fomentar y promover el conocimiento y contribución de las actividades de vinculación, investigación, innovación y creación a toda la comunidad universitaria. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI16⁶⁴: Acreditación de excelencia - KP24⁶⁵: Transparencia | | |
| Hitos | | Medios de verificación | |
| Hito 1: Re-organizar la metodología y estrategias de trabajo para brindar soporte comunicacional a las actividades académicas y de I+i+C implementada. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 6</i> | | Informe que presenta un nuevo modelo de trabajo en cobertura comunicacional | |
| Hito 2: Comunicaciones internas en la universidad, con foco en armonizar las comunicaciones al proyecto institucional, fortalecidas. <i>Tramo de ejecución: Mes 6 a Mes 12</i> | | Campaña comunicacional sobre cultura organizacional #SomosUCT Programa de formación en comunicación interna | |
| Hito 3: Plan de comunicación de la ciencia innovación y creación implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 36</i> | | Informe diagnóstico de estrategias de comunicación interna de I+I+C Plan de comunicación de la ciencia, innovación y creación | |
| Hito 4. Plan de trabajo de unificación de información académica ORCID. <i>Tramo de ejecución: Mes 18 a Mes 60</i> | | Plan de trabajo de unificación de gestión ORCID | |

NOTA 64: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

NOTA 65: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

| | | | |
|--|---|---|----------|
| Título Proyecto 21 | Internacionalización y redes de colaboración para el fortalecimiento de la docencia, vinculación, investigación, innovación y creación de la UCT | | |
| Responsables PM Vinculación con el Medio | Vicerrector/a de Vinculación y Compromiso Público | | |
| Responsables Proyectos | Director/a de Relaciones Internacionales | Duración | 60 meses |
| Unidades colaboradoras | Dirección de Investigación; Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica; Dirección de Vinculación con el Medio; Dirección General de Docencia | | |
| Debilidad(es), Desafíos y Oportunidades de mejora que atiende | <ul style="list-style-type: none"> - Aun cuando la dimensión internacional se ha instalado en la agenda de las unidades, existe heterogeneidad en las capacidades y en las acciones de internacionalización desarrolladas por las diferentes Facultades, tanto en la gestión de convenios, procesos de movilidad y los cursos de aprendizaje colaborativo. - Es posible maximizar el aprovechamiento las redes de colaboración establecidas y fortalecer los convenios declarados para su sostenibilidad en el tiempo. Sin embargo, más allá de las macro acciones, la colaboración se da en el marco de los esfuerzos e intereses mutuos de investigadores/as de diferentes instituciones que deben consolidarse como proyectos institucionales. | | |
| Objetivo del Proyecto | Fortalecer la internacionalización del quehacer académico en el marco de la implementación transversal de los ejes de la política institucional de internacionalización. | | |
| KPI | <ul style="list-style-type: none"> - KPI15⁶⁶: % posgrado acreditado - KPI16⁶⁷: Acreditación de excelencia - KPI17⁶⁸: certificación internacional - KPI27⁶⁹: WOS Q1 - KP28⁷⁰: SCOPUS Q1 | | |
| | Hitos | Medios de verificación | |
| | Hito 1: Levantamiento de capacidades institucionales para la internacionalización que permitan proyectar su desarrollo e incrementar su impacto ejecutado. <i>Tramo de ejecución: Mes 1 a Mes 12</i> | Diagnóstico de mecanismos y actividades de internacionalización y seguimiento de convenios y redes de colaboración en las vicerreorías y facultades | |
| | Hito 2: Programa de fortalecimiento de la Comunidad Internacional UCT implementado. <i>Tramo de ejecución: Mes 18 a Mes 48</i> | Agenda anual de cooperación de la comunidad internacional UCT | |
| | Hito 3: Plan priorizado de actividades para la internacionalización del quehacer académico de la UCT ejecutado. <i>Tramo de ejecución: Mes 18 a Mes 48</i> | Sistema de información, reporte y evaluación que da cuenta del avance en las acciones comprometidas | |
| | Hito 4: Misiones internacionales de la universidad desarrolladas y con agendas aprobadas <i>Tramo de ejecución: Mes 12 a Mes 48</i> | Misiones internacionales desarrolladas | |
| | Hito 5. Competencias para la internacionalización del quehacer institucional. <i>Tramo de ejecución: Mes 48 a Mes 60.</i> | Cursos disponibles en una plataforma CINAP de recursos digitales. | |

NOTA 66: N° de programas de programas de posgrado activos acreditados / N° de programas de posgrado activos *100

NOTA 67: Nivel de acreditación según lo establecido por CNA

NOTA 68: N° de hitos finalizados / total de hitos que contempla el Proyecto *100

NOTA 69: N° de Publicaciones WoS Q1 / N° Publicaciones WoS *100

NOTA 70: N° Publicaciones SCOPUS Q1 / N° Publicaciones SCOPUS *100



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO

CALIDAD
que se Vive